

Interviul motivational

A fost dezvoltat în anii '80 în SUA și Marea Britanie pentru ca apoi să fie utilizat peste tot în lume, în general în domeniul medical și în special în tratamentul pentru dependența de substanțe psihoactive.

Așa cum este definit de către autorii săi William Miller și Stephen Rollnick – ambii psihologi - este o metodă directivă de comunicare, centrată pe client, care are ca scop creșterea motivației intrinseci pentru schimbare prin explorarea și rezolvarea ambivalenței. Este vorba despre un stil de intervenție, despre o modalitate particulară de interacțiune cu clientul, orientată spre un obiectiv determinat, de exemplu, diminuarea sau renunțarea la comportamentul de risc. Este „centrat pe client” – la fel ca în practica lui Carl Rogers – și se desfășoară într-o atmosferă empatică și valorizantă, facilitând schimbarea comportamentului și stilului de viață ale clientului.

INTERVIUL MOTIVAȚIONAL are la bază principii care subliniază responsabilitatea clientului pentru propria alegere. Ambivalența este naturală din toate perspectivele schimbării. În acest sens, prin explorarea și descoperirea valorilor și percepțiilor proprii clientului, relația are scopul de a crește motivația acestuia pentru schimbare. Clientul este cel care va formula argumentele în favoarea schimbării. Preocupările acestuia au prioritate față de cele ale consilierului.

INTERVIUL MOTIVAȚIONAL este util în special în situațiile în care clienților le este dificil să recunoască severitatea unei probleme. Stabilirea unei relații de colaborare permite gestionarea unui nivel inițial scăzut de motivație, dificil de abordat prin metodele uzuale de terapie.

În situații în care comportamentul unei persoane este elementul determinant al prognosticului, cum este cazul tratamentului pentru boli cronice sau gestionarea individuală a factorilor de risc (diabet, obezitate, sedentarism, dependente etc.), abordarea motivațională crește eficiența consilierii terapeutice.

Învățarea principiilor fundamentale ale INTERVIULUI MOTIVAȚIONAL este compatibilă cu modelele teoretice clasice din consiliere și psihoterapie iar aplicarea acestuia se integrează în experiența profesională acumulată anterior indiferent de școala psihoterapeutică. Stilul său original pune accentul pe colaborarea dintre practician și client pentru atingerea unui obiectiv realist.

INTERVIUL MOTIVAȚIONAL și-a dovedit eficiența atât în terapia consumului și dependenței de substanțe (alcool, cocaină, amfetamine, opiacee, marihuana, tutun) cât și în ceea ce privește o varietate largă de probleme medicale (dietă și activitate fizică, aderența la tratament, prevenirea HIV, managementul bolilor cardiovasculare și diabetului, hipertensiune, astm, bulimie etc.).



INTERVIUL MOTIVAȚIONAL a fost recunoscut de către SAMHSA (Substance Abuse and Mental Health Services Administration) ca intervenție bazată pe evidente științifice (*evidence based*)

Cui se adresează:

FORMAREA ÎN INTERVIUL MOTIVAȚIONAL poate contribui la dobândirea și practicarea unui model teoretic și practic pertinent și se adresează profesioniștilor care lucrează în domenii cum ar fi cel social, medical, juridic sau educativ în care apare necesitatea schimbării unui anumit comportament.

Metode:

Training-ul va avea o natură interactivă, va fi o întâlnire între experți: trainerul este expert în tehnicile și metodele folosite, iar participanții sunt experți în propriile nevoi, probleme și experiențe. Metodele folosite vor fi prezentarea unor concepte și transferul de informație în grupul mare de participanți, lucrul în grupuri mici, jocuri de rol, modelarea rezolvării unui conflict, tehnici experiențiale.

Formarea în IM presupune parcurgerea a **doua module** de formare, respectiv Nivelul 1 și Nivelul 2. Fiecare modul durează **2 zile și jumătate**, respectiv 15 ore, și se vor desfășura în București la sediul Clinicii de psihiatrie, psihoterapie și dezvoltare personală Psy Motion.

În situația unei solicitări specifice se poate organiza și la sediul solicitantului. Pentru detalii contactați secretariatul Clinicii Psy Motion.

Participanții care au completat atât nivelul 1 cât și nivelul 2 de formare vor avea posibilitatea de a participa la Formarea de formatori în Interviu motivațional și de a face parte din MINT (Motivational Interviewing Network Training).

Traineri:

Formatorii sunt terapeuți și formatori acreditați de MINT (Motivational Interviewing Network of Trainers). Pentru bibliografia completă a cercetărilor publicate și alte informații, vă rugăm să accesați website-ul Rețelei Internaționale de Formatori în Interviu Motivațional (MINT): www.motivationalinterview.org

Pentru aceste workshop-uri au fost făcute demersurile necesare către Colegiul Medicilor din România și de Colegiul Psihologilor din România în vederea creditării.

Taxa participare: 500 lei/ modul

Pentru participanții care se înscriu la ambele module taxa este de 450 lei/modul. Pentru grupuri (mai mult de 5 participanți) taxa este de 450 lei/participant /modul.

Pretul include sala de curs, plata formatorilor, suportul de curs, pauzele de cafea și certificatele de participare.